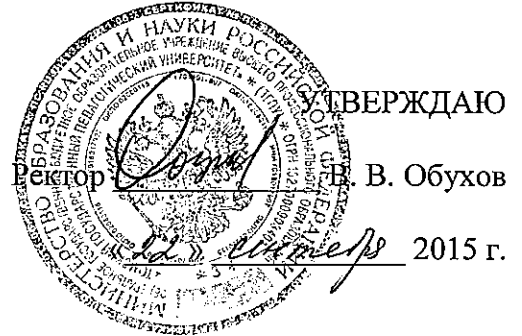


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Томский государственный педагогический университет»**  
**(ТГПУ)**



**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания в магистратуру**  
**по направлению 43.04.02 Туризм**  
**Направленность (профиль) «Инновационные технологии в туристской индустрии»**  
**квалификация: Магистр**

## **Пояснительная записка**

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования 100400.62 Туризм.

Вступительные испытания проводятся в форме собеседования, цель которого выявить способности и готовность абитуриента к обучению по ООП магистратуры.

Ответ абитуриента оценивается по стобалльной шкале.

### **Критерии оценки ответа абитуриента**

#### **81 – 100 баллов**

Абитуриент демонстрирует высокий уровень владения теоретическими знаниями; свободно ориентируется в вопросах теории и практики. В своем ответе он апеллирует к классическим трудам и работам современных исследователей; проявляет умение доказательно объяснять факты и явления; владеет навыком выявлять причинно-следственные и межпредметные связи. Абитуриент обнаруживает умение критично относиться к научной информации, доказательно формулирует свое мнение. Ответ логически построен, речь грамотная, осмысленно использует в суждениях общенаучную и профессиональную терминологию, не затрудняется в ответах на заданные членами комиссии вопросы.

#### **61 – 80 баллов**

Абитуриент демонстрирует достаточно высокий уровень овладения теоретическими знаниями, свободно ориентируется в специальных терминах. В ответе абитуриент ссылается на классические общепризнанные научные труды и работы современных авторов. Абитуриент проявляет умение доказательно объяснять факты и явления, однако, допускает некоторые неточности. Ответ иллюстрируется собственными наблюдениями, примерами из учебной практической деятельности; прослеживаются межпредметные связи. В целом ответ имеет логическую последовательность в изложении материала; речь профессионально грамотная; на вопросы предоставляет развернутые правильные ответы.

#### **41 – 60 баллов**

Абитуриент знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном изложении; ориентируется в вопросах с помощью дополнительных уточнений членов комиссии. Испытывает трудности в объяснении отдельных явлений и процессов. В ответе ссылается на классические труды и работы современных исследователей, но в недостаточном объеме; слабо прослеживаются межпредметные связи; нарушена логика в выстраивании ответа. После дополнительных наводящих вопросов абитуриент высказывает собственные суждения относительно дискуссионных вопросов, но проявляет недостаточно сформированную профессиональную позицию; затрудняется в подкреплении высказываемых теоретических положений конкретными примерами; допускает неточности при использовании общенаучной и профессиональной терминологии.

#### **0 – 40 баллов**

Абитуриентом не усвоена большая часть изучаемого материала, имеются лишь отдельные отрывочные представления, не прослеживаются межпредметные связи. Не проявлена способность доказательно объяснять явления и процессы; отсутствует умение критично относиться к научной информации, а также собственная точка зрения и логические рассуждения относительно проблемных вопросов в данной области. Отрывочные теоретические высказывания не иллюстрируются собственными наблюдениями, примерами из учебной практической деятельности. Абитуриент не владеет общенаучной и профессиональной терминологией, испытывает значительные затруднения в ответах на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

## Перечень вопросов вступительного испытания

1. Туристский рынок, основные субъекты туристского рынка и их характеристика.
2. Факторы и динамика спроса и предложения на туристском рынке.
3. Социальные льготы. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей в сфере сервиса и туризма.
4. Формирование товарной политики предприятия сферы сервиса и туризма.
5. Государственное регулирование в сфере туризма.
6. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Характеристика современного рекламного процесса в туризме.
7. Нормативно-правовая база регулирования в туризме в РФ.
8. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
9. Договор о предоставлении туристских услуг в сфере туризма.
10. Стратегическое и текущее планирование деятельности туристского предприятия.
11. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления предприятием.
12. Особенности потребительского поведения в туризме.
13. Бренд и его создание. Особенности брендов в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
14. Сегментация рынка и определение целевых рынков предприятий в туризме.
15. Комплекс мероприятий по продвижению услуг в туризме.
16. Разработка и внедрение нового продукта на рынок туристских услуг.
17. Принципы, этапы и направления автоматизации туристского офиса. Офисное оборудование.
18. Туристская фирма: миссия, цели, функции, организационная структура. Порядок создания туристской фирмы.
19. Культура формирования рабочего пространства турфирмы.
20. Повышение квалификации персонала турфирмы.
21. Интернет в туризме. Электронная почта, системы бронирования и резервирования, туристские сайты.
22. Транспортное обслуживание в туризме, классификация и характеристика основных транспортных средств.
23. Обеспечение безопасности на маршрутах с использованием воздушного, наземного и водного транспорта.
24. Понятие туристской дестинации, особенности и инфраструктура.
25. Характеристика туристской дестинации РФ (по выбору): географические особенности, природно-климатические и культурные условия развития, основные туристские аттракции дестинации (расположение, классификация, возможности использования).
26. Характеристика туристского потенциала одной из стран Европы (по выбору): особенности Европы как туристской дестинации, географические особенности, природно-климатические и культурные условия развития туризма, основные туристские аттракции дестинации (расположение, классификация, возможности использования), состояние туристской инфраструктуры.
27. Приоритетные направления российского выездного рекреационного туризма (Природно-климатические особенности характеризуемой страны. Основные курорты, особенности обслуживания, дополнительные услуги, предлагаемые отдыхающим.)
28. Виды турпредприятий: функции и задачи турагентств. Основные различия между туроператором и турагентом.
29. Аутгоинг. Основные направления использования Интернета в туроперейтинге.
30. Основные виды страхования туристов. Страховые сервисные компании assistance.
31. Медико-санитарные нормы и безопасность в туризме.
32. Визовые формальности в туризме.
33. Особенности туристских услуг, формирование турпакета.
34. Паспортные формальности в турагентской деятельности.

35. Туристская документация. Оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.
36. Организация эффективной продажи туров.
37. Реализация туристского продукта: виды и особенности личной продажи.
38. География международных туристских потоков.
39. Основные федеральные округа как центры рекреации.
40. Рекреационные туристские зоны Российской Федерации.
41. Памятники ЮНЕСКО на территории Российской Федерации.
42. Анимация – понятие и сущность.
43. Основные направления выездных туров в России в 2012-2014 гг.

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### а) основная литература:

1. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. - М.: Дашков и К', 2010. – 276 с.
2. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие для вузов / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. – 5-е изд., стереотип.– М. : КноРус, 2011. – 198 с.
3. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность / В.К.Карнаухова. – Р/на Дону: Феникс, 2010. – 194 с.
4. Окладникова, Е. А. Международный туризм: география туристских ресурсов мира : учебное пособие для вузов / Е. А. Окладникова. - СПб.: КОРОНА-принт, 2011. – 381 с.

#### б) дополнительная литература:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство: Учебное пособие для студентов вузов. - М., 2004.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: КноРус, 2013. – 460 с.
3. Бгатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: Учебное пособие. - М.: Академия, 2007. – 304 с.
4. Бутко И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристический бизнес - Ростов на Дону, Феникс, 2006.
5. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Серия «Учебники, учебные пособия». - Ростов н/Д: Феникс, 2003.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464 с.
7. Гвозденко А.А. Страхование в туризме: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002.
8. География туризма: учебник / Под ред. А.Ю.Александровой. - М.: Кнорус, 2009.
9. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. - М.: Финансы и Статистика, 2003.
10. Джон Уокер Введение в гостеприимство. - М.: Изд. Объед. «ЮНИТИ», 2004.
11. Джон Уокер. Введение в гостеприимство: Учебник. 2004.
12. Дурович А.П. Маркетинг в туризме : Учеб.пособие. - М.: Инфра-М, 2010. – 320 с.
13. Дурович А.П. Реклама в туризме : Уч. пособие. - М.: Инфра-М, 2010. – 160 с.
14. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. - М.: Издательство «Ось-89», 2003. - 192 с.
15. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие. - М.: «Академия», 2005.
16. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 240 с.
17. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: Уч.пособие. - М.: КНОРУС, 2010. – 200 с.
18. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов под ред. Р.Б.Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 2007.
19. Лойко О.Т. Сервисная деятельность в индустрии гостеприимства. - Томск, 2006.
20. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и

туризме. - М.: Академия, 2009. – 288 с.

21. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2004.

22. Романов А.А., Р.Г. Саакянц. География туризма. - М.: Советский спорт, 2003.

23. Саак, А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. - СПб: Питер, 2007.

24. Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. - СПб: Питер, 2007.

25. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Учебное пособие. - М.: Академия, 2008. – 240 с.

26. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 400 с.

27. Сервисная деятельность /С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко. - СПб.: Питер. - 2005. - 156 с.

28. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / под ред. А.Д. Чудновского, изд. 2-е перераб. и доп. - М.: ЮРКНИГА, 2003.

29. Управление индустрией туризма: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005.

30. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. - М.:ИКЦ «Март», 2006.- 448 с.


31. Ушаков Д.С. Технологии продаж в турбизнесе - Ростов на Дону, Феникс, 2006.

32. Ушаков Д.С. Технология продаж в туристическом бизнесе. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006.


33. Чудеса России / авт.-сост. В.Н. Сингаевский. – М.: АСТ; СПб.: Полигон, 2009. – 222 с.

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»


Программу составили:

к.пед.н., доцент кафедры экономической теории  О.В. Санфирова


Программа утверждена на заседании кафедры экономической теории, протокол № 10 от 18.09 2015 г.

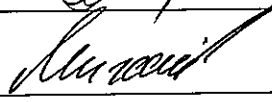
Зав. кафедрой  В.В. Сизов


Программа одобрена методической комиссией, протокол № 2 от 21.09 2015 г.

Председатель учебно-методической комиссии факультета  Т.В.Ершова

Согласовано:

Проректор по НОРР  М.П. Войтеховская

Директор ДННСР  А.Ю. Михайличенко

Декан ФЭУ  И.А. Ромахина

Отв. секретарь ПК  Л.В. Круглова